



ÚSTNÍ MATURITNÍ ZKOUŠKA

Školní rok: 2026/27

Odborné ekonomické předměty – psychologie práce, projektový management, řízení jakosti, marketing a logistika

23 – 41 – M/01 STROJÍRENSTVÍ

Okruhy otázek

1. Komunikace a komunikační plán projektu
2. Marketingové koncepce a plánování v marketingu
3. Řízení rizik v projektovém řízení a kontrola projektu
4. Marketingový výzkum, analýza a audit
5. Marketingový mix a marketingové prostředí podniku
6. Řízení jakosti v organizaci
7. Motivace a odměňování zaměstnanců
8. Vedení lidí a týmová spolupráce
9. Projektové řízení a organizace podniku
10. Řízení pracovních týmů a vztahy na pracovišti
11. Logistika a logistické metody řízení
12. Nástroje a metody zlepšování jakosti
13. Spotřebitel a jeho nákupní chování
14. Projektový manažer a řízení pracovního výkonu
15. Distribuce a logistické řízení
16. Vývoj a systémy řízení jakosti
17. Pracovní podmínky a pracovněprávní vztahy
18. Rozhodování a plánování v projektovém řízení
19. Změny v profesním životě zaměstnance
20. Konkurenceschopnost podniku
21. Vývoj výrobku a orientace na zákazníka
22. Audit a kontrola v systémech managementu jakosti
23. Logistika zásobování, skladování a dopravy
24. Moderní technologie a změny na trhu práce
25. Lidský faktor v systémech managementu jakosti